

## RÉSUMÉ

Je possède une vaste expertise acquise au cours des 20 dernières années, en développement de site web, marketing numérique et gestion d'entreprise. Ma créativité, mon leadership, mon souci du détail et de la qualité, tout comme ma capacité à générer de la croissance du chiffre d'affaires, sont fort appréciés de mes clients et collaborateurs.

**SÉBASTIEN SILLS**, B.A.A.  
Gestionnaire et expert en marketing numérique

 Boucherville, QC, CANADA

 /in/sebastiensills

 www.sebsills.ca

## EXPÉRIENCE

**DIRECTEUR DE  
COMPTES SENIOR**  
2020 - ...

**GLOBALIA** (agence de développement numérique)  
Accompagnement des clients dans l'atteinte de leurs objectifs de croissance, supervision de projets, etc.

**ASSOCIÉ, DIRECTEUR  
WEB ET MARKETING**  
2015 - 2020

**AGENCE SQU4D** (agence de communication marketing)  
J'ai fondé cette agence en 2015 en plus de diriger le département de développement web et marketing.

**PRÉSIDENT,  
VP ET ADMINISTRATEUR**  
2011 - 2016

**CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA  
VALLÉE-DU-RICHELIEU (CCIVR)**  
Différents postes occupés dont la présidence durant 2 ans.  
Organisation de plus de 650 membres.

**CONSULTANT EN  
MARKETING NUMÉRIQUE**  
2013 - 2015

**ADEXO** (service-conseil en marketing et développement web)  
Entreprise de consultation en marketing numérique que j'ai fondée après avoir vendu mes parts de l'agence Activis.

**PRÉSIDENT  
DIRECTEUR GÉNÉRAL**  
2001 - 2013

**ACTIVIS** (agence de développement web)  
Agence web que j'ai fondée en 2001, revendue en 2013 et encore active aujourd'hui.

**ADJOINT À LA  
PLANIFICATION FINANCIÈRE**  
1999 - 2000

**MULTI COURTAGÉ** (cabinet de services financiers)  
J'ai oeuvré en tant qu'adjoint à la planification financière, représentant en épargne collective et conseiller en sécurité financière.

## FORMATION

2020 - 2021

**HUBSPOT ACADEMY**  
Différentes formations: Inbound Marketing, Inbound Sales, Social Media, Digital Advertising et Frictionless Sales.

1996 - 1999

**UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES**  
Baccalauréat en administration des affaires (B.A.A.) avec options en finance et en marketing.

1999

**INSTITUT CANADIEN DES VALEURS MOBILIÈRES**  
Cours sur le commerce des valeurs mobilières.

1994 - 1996

**COLLÈGE MONTMORENCY**  
D.E.C. en sciences administratives.

## EXPERTISE

- > DIRECTION GÉNÉRALE
- > SERVICE-CONSEIL
- > GESTION DE PROJETS
- > STRATÉGIE MARKETING
- > HUBSPOT
- > INBOUND MARKETING
- > SEO & SEM
- > RÉSEAUX SOCIAUX
- > DESIGN GRAPHIQUE (UI)
- > EXPÉRIENCE-UTILISATEUR (UX)
- > WORDPRESS
- > COMMERCE ÉLECTRONIQUE
- > GOOGLE ANALYTICS
- > ASSURANCE QUALITÉ (QA)

## LANGUES

FRANÇAIS 

ANGLAIS 

## INTÉRÊTS

Marketing, web, informatique, design, baseball, hockey, voyages, cinéma.

## PRINCIPAUX POINTS FORTS

Leadership, travail sous pression, créativité, souci du détail, ambition.